

# Web marketing per le PMI che vogliono comunicare e crescere



i 3 pilastri della nostra **strategia**



**Inbound  
Marketing**



**Funnel  
Marketing**



**WhatsApp  
Marketing**

*«lascia che siano i tuoi potenziali clienti a contattarti, pur non conoscendoti, quando avranno la consapevolezza di aver bisogno dei tuoi prodotti o servizi.»*

# Inbound Marketing

Ottimizziamo il tuo sito web per attrarre un traffico sempre maggiore che convertiremo in potenziali clienti. Creiamo campagne performanti su Google Ads per ottenere contatti in target.

- **Analisi parole chiave che convertono**
- **SEO (Ottimizzazione nei motori di ricerca)**
- **Campagne Google Ads**



4/12

«vendere con un post su Facebook ha la stessa probabilità di successo della proposta di matrimonio al primo appuntamento»



# Funnel Marketing

Utilizziamo specifici canali e strumenti in modo da accompagnare per mano il potenziale cliente verso la conversione (ad es., l'acquisto di un tuo prodotto o servizio).

- **Lead generation**
- **Lead nurturing**
- **Analisi del Customer journey**
- **Posizionamento nel mercato**
- **Aumento consapevolezza e reputazione**
- **Retargeting**



5/12

*«fai sentire importanti i tuoi clienti  
dimostrando di essere sempre presente ed  
attento ai loro bisogni»*



# WhatsApp Marketing

Ti aiutiamo a costruire un forte legame tra te e i tuoi clienti.

- Branding
- Landing page
- Segmentazione del pubblico
- Comunicazione 1 a 1
- Individuazione bisogni / carenze competitor (strategia bottom-up) + USP
- Fidelizzazione clienti



Quali **strumenti** utilizziamo e perché



## Attrarre

Intercettiamo i potenziali clienti (della tua zona) che mostrano un interesse consapevole nei confronti dei tuoi servizi o prodotti e li indirizziamo verso (la tua landing page) il tuo sito web.



## Coinvolgere

Raccontiamo la tua storia. Facciamo capire che conosci i reali problemi/bisogni del tuo target di riferimento. Mostriamo i vantaggi della tua soluzione (unica). Ampliamo la tua reputazione.

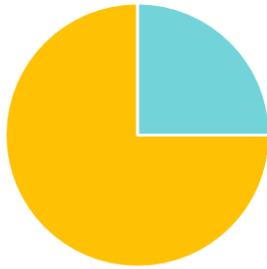


## Fidelizzare

Ti offriamo la possibilità di segmentare i tuoi contatti in base alle loro personali caratteristiche ed interessi, di rimanere sempre in contatto con loro e di aggiornarli sulle novità della tua azienda.

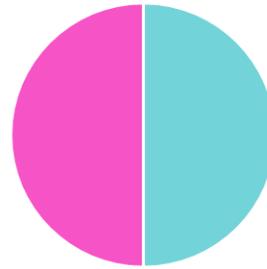
# Alcuni esempi di intervento

## Ristorazione



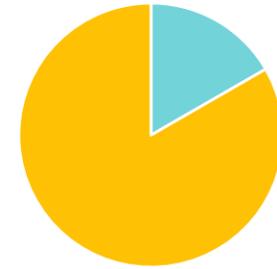
■ Funnel ■ WhatsApp

## Impianti fotovoltaici



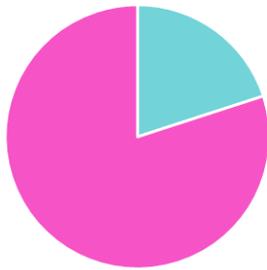
■ Funnel ■ Inbound

## Abbigliamento / Negozi



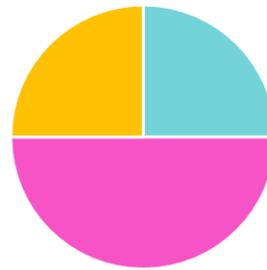
■ Funnel ■ WhatsApp

## Artigiani / Professionisti



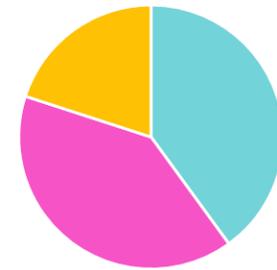
■ Funnel ■ Inbound

## E-commerce



■ Funnel ■ Inbound ■ WhatsApp

## Manufatturiero



■ Funnel ■ Inbound ■ WhatsApp

# Cosa ti resterà al termine del nostro intervento

Oltre ad avere più chiara la strategia per aumentare la tua visibilità, potrai contare su:

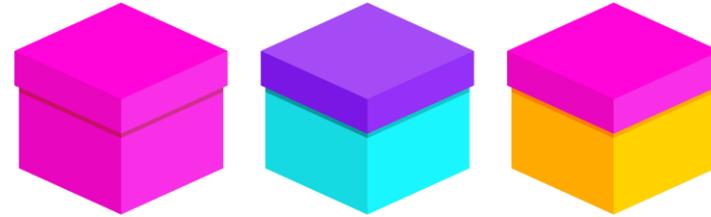
- **Campagna pubblicitaria su Google Ads**  
(sul tuo account) che puoi attivare e mettere in pausa in base alle tue esigenze.
- **Inserzioni su Facebook Ads**  
(sul tuo account pubblicitario) se vuoi tenere sempre attivo il tuo funnel.
- **Posizionamento nelle ricerche su Google**  
(continuerai a ricevere visite organiche per molto tempo).
- **Lead (contatti) di potenziali clienti**  
a cui puoi continuare a proporre i tuoi prodotti o servizi.



# Modalità e Costi

Analizziamo il tuo caso e studiamo la migliore **strategia** in base a:

- Settore merceologico / competitor
- Peculiarità della tua attività
- Budget disponibile

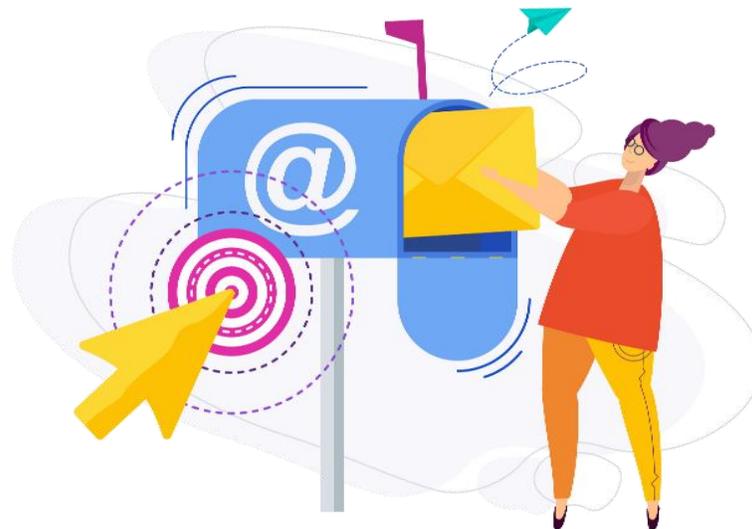


Suddividiamo l'investimento che ti proponiamo  
pacchetti mensili trasparenti e sostenibili.

# Se sei stanco di ricevere le stesse risposte



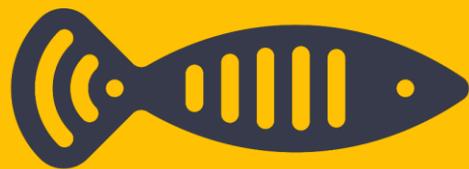
- *Facebook non funziona se vuoi vendere online*
- *La SEO è morta*
- *Senza un budget elevato non hai speranze*
- *Devi pubblicare almeno X post alla settimana*
- *Fare branding significa mostrare il tuo logo il più possibile*
- *Avere un piano editoriale significa fare social media marketing*
- *Descrivi il tuo prodotto se vuoi venderlo  
(senza pensare ai bisogni reali dei tuoi clienti)*
- *Per la tua pubblicità usa questo social  
(customer journey e strategia multicanale non so cosa siano)*
- *Il monitoraggio e l'analisi dei risultati sono complicati e inutili*
- *Per ottenere dei risultati ci vogliono dei mesi*



# Contattaci

info@swimmelab.com

12/12



SWIMME